

МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

в съответствие с чл.70, ал.7 от ЗОП

Критерий за оценка на офертите е: **ОПТИМАЛНО СЪОТНОШЕНИЕ КАЧЕСТВО/ЦЕНА** .

Комплексната оценка на офертите и класирането се извършват на база **Комплексен коефициент /КО/**, получен като сума от стойностите на оценката по съответните показатели, определено по формула:

$$\text{КО} = \text{П 1} + \text{П 2} + \text{П 3}, \text{ където:}$$

П1 е показателят „ЦЕНА”, с максимална възможна оценка **40** точки.

Показателят се определя като отношение на всяка предложена цена, спрямо най- ниската такава, по формула:

$$\frac{\text{Ц}_{\min}}{\text{Ц}_{\text{съотв}}} \times 40$$

Ц_{съотв}

Където:

Ц_{min} е най-ниската предложена от участниците цена;

Ц_{съотв} – предложената цена на съответния участник

П2 е показателят „СРОК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОСТАВКАТА”, с максимална възможна оценка **30** точки.

Показателят се определя като отношение на всеки предложен срок, спрямо най- краткия такъв, по формула:

$$\frac{\text{С}_{\min}}{\text{С}_{\text{съотв}}} \times 30$$

С_{съотв}

Където:

С_{min} – най-краткия предложен от участниците срок за доставка

С_{съотв} – предложен срок за доставка от участник

ПЗ е показателят „СРОК ЗА ОТСТРАНЯВАНЕ НА РЕКЛАМАЦИИ”, с максимална възможна оценка 30 точки.

Показателят се определя като отношение на всеки предложен срок, спрямо най- краткия такъв, по формула:

$$\underline{C_{\min}} \times 30$$

С съотв

Където:

C_{min} – най-краткия предложен от участниците срок за отстраняване на рекламация

С_{съотв} – предложен срок за за отстраняване на рекламация от участник

На първо място се класира участникът получил най – висока комплексна оценка.

При оценка на офертите, следва да се спазят разпоредбите на чл.72 от ЗОП, свързани с „Необичайно благоприятна оферта”, при наличието на такава!