

**МЕТОДИКА
ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ ЗА
ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:**

„Доставка на хранителни продукти за нуждите на Детска градина „Райна Княгиня“ – гр. Панагюрище“

Комисията не оценява офертите на участниците, за които е установено, че не отговарят на изискванията за лично състояние, на критериите за подбор или на други условия на възложителя. Комисията предлага за отстраняване от обществената поръчка участник, който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на възложителя.

Преди да пристъпи към оценяване на техническите предложения за изпълнение на поръчката на участниците по посочените по-долу критерии, комисията проверява дали същите са подготвени и представени в съответствие с изискванията на обявените условия, указанията за подготовка на офертите, техническата спецификация и настоящата методика.

1. „Доставка на хранителни продукти за нуждите на Детска градина „Райна Княгиня“ – гр. Панагюрище“ се възлага въз основа на Икономически най-изгодната оферта, съобразно разписаната в настоящата методика за оценка.

Оценяването и класирането на офертите представени от участниците се извършва по критерия за оценка „икономически най-изгодната оферта“.

Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база на получената от всяка оферта „Комплексна оценка“ (КО). Максималният брой точки, които участникът може да получи е 100 точки.

„Комплексната оценка“ се определя на базата на следните показатели:

Показатели (наименование)	Относителна тежест в КО
1. Срок за изпълнение на доставката – К1	30
2. Срок за отстраняване на рекламации – К2	30
3. Предлагана цена – К3	40

Комплексната оценка на всяка оферта ще се определя, съгласно следната формула:

КО = К1+К2+К3, където:

КО е комплексна оценка на съответната оферта;

К1 е показател за оценка на срока за изпълнение на доставката в календарни дни;

Оценява се предложеният срок за изпълнение на доставката в календарни дни. Предложеният срок за изпълнение се представя като цяло число и е свързан с реализирането на доставка на хранителни продукти от заявяването им от страна на възложителя до доставката им франко склада на възложителя.

Оценката на участниците по показателя К1 се оценява по формулата:

$$K1 = \frac{T_{\min}}{T_{\text{съотв}}} \times 30, \text{ където:}$$

T min е най-краткият предложен срок за изпълнение на доставката от участник в поръчката.

T съотв е срокът за изпълнение на доставката, предложен от съответния участник.

К2 е показател за оценка на срока за отстраняване на рекламации;

Оценява се предложеният срок за отстраняване на рекламации в часове. Предложеният срок за отстраняване на рекламации се представя като цяло число и не трябва да бъде по-малък от 1 час и по-голям от 24 часа, и е свързан със замяната и доставката на хранителни продукти, предмет на рекламация, от подаването на уведомление/протокол/ от страна на възложителя до доставката им франко склада на възложителя.

Оценката на участниците по показателя K2 се оценява по формулата:

$$K2 = \frac{R \text{ min}}{R \text{ съотв}} \times 30, \text{ където:}$$

R min е най-краткият предложен срок за отстраняване на рекламации от участник в поръчката.

R съотв е срокът за отстраняване на рекламации, предложен от съответния участник.

K3 е показател за оценка на предлаганата цена;

Оценява се общата цена на доставките, формирана като сбор от произведенията между предложеното от възложителя прогнозно количество и единичните цени посочени от участника. Предложената цена се представя в български лева, с точност до втория знак след десетичната запетая.

Оценката на участниците по показателя K2 се оценява по формулата:

$$K3 = \frac{C \text{ min}}{C \text{ съотв}} \times 30, \text{ където:}$$

C min е най-ниската предложена цена от участник в поръчката.

C съотв е цената за изпълнение, предложена от съответния участник.

На първо място ще бъде класиран участника, чиято оферта е получила най-голяма стойност при определяне на комплексната оценка.

Класирането на офертите ще се извършва в низходящ ред.

В случай че, комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна ще се приеме тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие че и цените са еднакви се сравняват оценките по показател „Срок за отстраняване на рекламации“ и се избира офертата с по-благоприятна стойност по този показател. При еднакви предложения и по трите показателя се провежда публичен жребий по реда на чл. 71, ал. 5 от ЗОП.