

**МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ**

**в съответствие с чл.70, ал.7 от ЗОП**

Критерий за оценка на офертите е: **ОПТИМАЛНО СЪОТНОШЕНИЕ КАЧЕСТВО/ЦЕНА** .

Комплексната оценка на офертите и класирането се извършват на база **Комплексен коефициент /КО/**, получен като сума от стойностите на оценката по съответните показатели, определено по формула:

$$\text{КО} = \text{П 1} + \text{П 2} + \text{П 3}, \text{ където:}$$

**П1** е показателят „ЦЕНА”, с максимална възможна оценка **40** точки.

Показателят се определя като отношение на всяка предложена цена, спрямо най- ниската такава, по формула:

$$\frac{\text{Ц min}}{\text{Ц съотв}} \times 40$$

**Ц съотв**

Където:

**Ц min** е най-ниската предложена от участниците цена;

**Ц съотв** – предложената цена на съответния участник

**П2** е показателят „СРОК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОСТАВКАТА”, с максимална възможна оценка **30** точки.

Показателят се определя като отношение на всеки предложен срок, спрямо най- краткия такъв, по формула:

$$\frac{\text{С min}}{\text{С съотв}} \times 30$$

**С съотв**

Където:

**С min** – най-краткия предложен от участниците срок за доставка

**С съотв** – предложен срок за доставка от участник

**ПЗ е показателят „СРОК ЗА ОТСТРАНЯВАНЕ НА РЕКЛАМАЦИИ”, с максимална възможна оценка 30 точки.**

**Показателят се определя като отношение на всеки предложен срок, спрямо най- краткия такъв, по формула:**

$$\frac{C_{\min}}{C_{\text{сътв}}} \times 30$$

**C съотв**

Където:

**C<sub>min</sub>** – най-краткия предложен от участниците срок за отстраняване на рекламация

**C<sub>сътв</sub>** – предложен срок за за отстраняване на рекламация от участник

На първо място се класира участникът получил най – висока комплексна оценка.

**При оценка на офертите, следва да се спазят разпоредбите на чл.72 от ЗОП, свързани с „Необичайно благоприятна оферта”, при наличието на такава!**